



Coursier écologique depuis 10 ans

ENJEUX LES ECHOS

LES COURSIERS ONT
«LA «GREEN ATTITUDE»



Tendances

E t h i q u e

SIGNAUX

Les coursiers ont la « green attitude ». Grâce à sa flotte de 30 scooters et voitures électriques qui ont parcouru depuis le début de l'année plus de 400 000 kilomètres, Lungta a évité 45 tonnes de rejet de CO₂. De leur côté, les Nouveaux Coursiers, qui se sont donné pour objectif de réduire leurs émissions de 20%, proposent désormais un service de courses en vélo.

Jamais mieux servi que par soi-même. Qui fait d'un argument marketing un avantage environnemental ? Réponse : Tetra Pak. Le fabricant de briques d'emballage s'est d'abord offert un écobilan prouvant la supériorité du carton sur le verre. Il a ensuite orchestré une campagne de communication pour le faire savoir. Et a enfin mis en ligne un calculateur d'empreinte CO₂.

Le développement durable source d'inspiration. Depuis juin dernier, les 2,3 millions d'affiliés au programme de fidélisation Maximiles peuvent convertir leurs points sur un catalogue de produits écologiques. L'achat de produits ou de services verts leur rapporte des points supplémentaires. Tout comme les gestes écocitoyens à l'image du calcul de son empreinte sur le site de WWF.